

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ МО ЩЕКИНСКИЙ РАЙОН

Принято на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 1 от 28.08.2024

Утверждаю  
директор Лицея №1 г.Щекино  
\_\_\_\_\_/О.А.Пшеничникова  
Приказ № 76 от 2.09.2024

**Рабочая программа кружка  
«Школа предпринимательства. Успешный старт»  
(дополнительное образование)**

Руководитель: Коюшева С.А.

Щекино  
2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Школа предпринимательства. Успешный старт» составлена с учетом возрастных особенностей обучающихся и в соответствии с нормативными документами:

1. ФЗ №273 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в РФ» с изменениями и дополнениями.
2. Конвенцией о правах ребенка // Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеей от 20 ноября 1989 года.
3. Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года").
4. Уставом муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей №1» г. Щекино Тульской области.

Также при реализации программы учтены требования:

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 "Об утверждении санитарных эпидемиологических требований к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Школа предпринимательства. Успешный старт» имеет социально-экономическую направленность, по своему функциональному предназначению является предпрофессиональной, форма организации – групповая, по времени организации – годовичная.

Программа разработана на основе учебных пособий авторов Л.Б. Азимова к курсу «Введение в экономику» и Н.М. Розановой «Моя фирма».

Программа опирается на систему критериев Распоряжения Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

**Актуальность программы** обусловлена высокой потребностью общества и детей возраста 14 – 17 лет в решении задач, которым посвящена программа «Школа предпринимательства. Успешный старт», поэтому в настоящий момент возникли предпосылки для необходимости ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. Программа расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Программа направлена на создание условий для развития ребенка, развитие мотивации к познанию и творчеству, приобщение детей к общечеловеческим ценностям, создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, её успешную интеграцию в систему отечественной экономики;

**Новизна программы** заключается в расширенном и обновлённом содержании программного материала с опорой на нормативные акты федерального и регионального уровня и «Методическое руководство по реализации Программы «Ты – предприниматель»

в субъектах Российской Федерации. Программа позволяет тщательно изучить систему риска и предпринимчивости в условиях рыночной экономики.

Педагогическая целесообразность программы объясняется логикой и структурой курса, которые инициируют учащихся к самостоятельному и последовательному прохождению через основные этапы предпринимательской деятельности. Программа имеет ряд преимуществ и ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предпринимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Программа разработана с учетом современных образовательных технологий, которые отражаются в принципах обучения (индивидуальность, доступность, преемственность, результативность), формах и методах обучения (активные методы обучения, дифференцированное обучение, занятия, проекты), методах контроля и управления образовательным процессом (тестирование, анализ результатов конкурса проектов и др.), средствах обучения (техническое и информационное оснащение: ноутбуки – 15 шт., мультимедийный проектор, сканер, принтер, сеть Интернет).

#### **Цели программы:**

1. Повысить финансовую грамотность и ознакомить учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности, вооружить инструментами для генерации собственных бизнес – идей.
2. Сформировать интерес к предпринимательству в молодежной среде, приобщить к идее предпринимательства.
3. Воспитать чувство ответственности к принятию решений, касающихся сферы финансов и предпринимательства.

#### **Задачи программы:**

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Возраст обучающихся: 14 – 17 лет.

Сроки реализации: 2023 – 2024 учебный год.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа, проектная деятельность.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

#### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации программы обучающиеся **должны знать:**

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
  - а) что такое рынок, виды рынка;
  - б) что такое спрос и предложение;

- в) что такое деньги, функции денег;
- г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

**Учащиеся должны уметь:**

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

В процессе освоения программы обучающиеся должны достичь **следующих результатов:**

**Личностные результаты:**

- способность к ценностной ориентации, избирательному отношению к материальным и духовным ценностям, системе его установок, убеждений, предпочтений;
- умение решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны;
- овладение культурой основ предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии;
- способность к адекватной самооценке, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование;
- умение формировать ответственные отношения к учению, проявлять готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентации в мире профессий и профессиональных предпочтений.

**Метапредметные результаты:**

- уметь самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- уметь определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- уметь создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- уметь работать индивидуально и в группе, находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;

- уметь использовать информационно-коммуникационных технологий для решения поставленных задач;
- уметь находить нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

#### **Предметные результаты:**

- получить осознанное понимание роли малого предпринимательства для развития экономики РФ и региона;
- иметь целостное представление о предпринимательстве, сущности экономики, маркетинга и менеджмента в развитии малого бизнеса;
- получить представление о бизнес - планировании в малом предпринимательстве;
- уметь устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач курса;
- уметь применять технологии представления (табличный метод, текст, диаграмма, график и др.), преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- иметь представление о мире профессий, связанных с предпринимательством, их востребованность на рынке труда.

#### **Формы контроля:**

- Текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
- Самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
- Тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес - проектов);
- Итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Сущность и типология предпринимательства (2 ч)**

Теория - 1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, зачет

### **Организация и развитие собственного дела (4 ч)**

Теория - 2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика - 2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

### **Предпринимательский риск. (6 ч)**

Теория - 3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика - 3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

### **Управление персоналом (2 ч)**

Теория - 1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

#### **Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)**

Теория - 2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини - проекты, эссе, коллоквиум.

#### **Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)**

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика - 2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

#### **Личность и качества предпринимателя (3 ч)**

Теория - 2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

#### **Ответственность предпринимателей (2 ч)**

Теория - 1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика - 1 ч. Тестирование.

#### **Правовые основы предпринимательства (2 ч)**

Теория – 1 ч. Нормативно - правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика - 1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

#### **Защита прав потребителя (1 ч)**

Теория - 1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

#### **Роль государства в регулировании предпринимательства (2 ч)**

Теория - 1 ч Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов

**Формы занятий:** лекция, практическое занятие, тематическая дискуссия, защита проектной работы, деловая игра, ролевая игра; презентация проекта.

**Методическое обеспечение программы.**

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства. Успешный старт» будет реализована через различные методы обучения:

- практические методы при разработке бизнес-проектов;
- работа с Интернет-ресурсами и электронными образовательными ресурсами;
- обмен мнениями на форуме «Ты – предприниматель» в социальных сетях;
- В программу включены модули:
- Психология личностного роста, создания и развития предприятий малого бизнеса среди молодежи. Тайм-менеджмент.
- Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности.

- Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в малом предпринимательстве.
- Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.
- Бизнес-планирование в малом предпринимательстве, планирование стартапа.
- Нормативная база предприятия.
- Определение себестоимости произведённой продукции.
- Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.
- Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.
- Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.
- **Техническое и информационное оснащение:**
- ноутбуки – 15 шт.;
- мультимедийный проектор;
- сканер, принтер;
- сеть Интернет.
- **Дидактические материалы.**
- Нормативно-правовые документы: Трудовой кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, Налоговый кодекс РФ и др.
- Кейсы для решения ситуаций.
- Завгороднев А.В., Борисова Г.В., Архангельский С.В. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма». – СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2014.
- Архангельский Г. Тайм-менеджмент. Полный курс. Изд-во «Альпина Диджитал», 2008.
- Айзатова М. Ф., Макарова Л. М. Особенности организации учета на малых предприятиях в условиях адаптации к изменениям законодательства // Молодой ученый. – 2014. – №5. – С. 237-240. – URL <https://moluch.ru/archive/64/10226/> (дата обращения: 12.10.2017 г.).

### Тематическое планирование

| № п/п | Наименование разделов                        | Количество часов | Электронные образовательные ресурсы   |
|-------|--|------------------|---|
| 1     | Сущность и типология предпринимательства     | 2                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 2     | Организация и развитие собственного дела     | 4                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 3     | Предпринимательский риск                     | 6                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 4     | Управление персоналом                        | 2                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 5     | Маркетинг в предпринимательской деятельности | 5                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 6     | Экономическая роль малого бизнеса            | 5                | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
| 7  | Личность и качества предпринимателя                  | 3 | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 8  | Ответственность предпринимателей                     | 2 | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 9  | Правовые основы предпринимательства                  | 2 | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 10 | Защита прав потребителя                              | 1 | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |
| 11 | Роль государства в регулировании предпринимательства | 2 | <a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a> |

### Поурочное планирование

| № п/п | Темы занятий  | Количество часов |
|-------|---|------------------|
|       | <b>Сущность и типология предпринимательства.</b>                              | <b>2</b>         |
| 1.    | Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.          |                  |
| 2.    | Стратегии, используемые предпринимателями.                                    |                  |
|       | <b>Организация и развитие собственного дела.</b>                              | <b>4</b>         |
| 3.    | Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.                    |                  |
| 4.    | Заполнение документации. Регистрация предпринимателей                         |                  |
| 5.    | Организация управления и планирования деятельности.                           |                  |
| 6.    | Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.        | <b>6</b>         |
|       | <b>Предпринимательский риск.</b>  |                  |
| 7.    | Монополизация экономики и конкуренция.  |                  |
| 8.    | Методы формирования информационно-статистической базы.                        |                  |
| 9.    | Риски, причины возникновения и методы управления.                             |                  |
| 10.   | Методы оценки и снижения риска.   |                  |
| 11.   | Экономические последствия совершенной конкуренции.                            |                  |
| 12.   | Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.               |                  |
|       | <b>Управление персоналом.</b>   | <b>2</b>         |
| 13.   | Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.                            |                  |
| 14.   | Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.                 |                  |
|       | <b>Маркетинг в предпринимательской деятельности.</b>                          | <b>5</b>         |
| 15.   | Основной принцип, задачи и функции маркетинга.                                |                  |
| 16.   | Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.                                   |                  |
| 17.   | Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл.          |                  |
| 18.   | Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами.        |                  |
| 19.   | Связь производства и потребления, презентация продукции.                      |                  |
|       | <b>Экономическая роль малого бизнеса.</b>                                     | <b>5</b>         |
| 20.   | Понятие, виды и критерии малого бизнеса..                                     |                  |
| 21.   | Формы государственной поддержки малого предпринимательства.                   |                  |
| 22.   | Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса.                        |                  |
| 23.   | Развитие малого предпринимательства в России.                                 |                  |
| 24.   | Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.             |                  |
|       | <b>Личность и качества предпринимателя.</b>                                   | <b>3</b>         |
| 25.   | Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. |                  |
| 26.   | Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость         |                  |



|     |  |          |
|-----|--|----------|
|     | предпринимателя.   |          |
| 27. | Организация и составление плана рабочего дня.                                  |          |
|     | <b>Ответственность предпринимателей.</b>                                       | <b>2</b> |
| 28. | Ответственность перед органами государственного управления.                    |          |
| 29. | Органы, рассматривающие споры предпринимателей.                                |          |
|     | <b>Правовые основы предпринимательства.</b>                                    | <b>2</b> |
| 30. | Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. |          |
| 31. | Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.            |          |
|     | <b>Защита прав потребителя.</b>  | <b>1</b> |
| 32. | Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.                                     |          |
|     | <b>Роль государства в регулировании предпринимательства.</b>                   | <b>2</b> |
| 33. | Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.     |          |
| 34. | Защита бизнес проектов. Подведение итогов изучения курса. Итоговый проект.     |          |